



## Zur Erfassung der Endkundenzufriedenheit wurde eine repräsentative Befragung von 207 Nutzern aus zehn verschiedenen Studios in ganz Deutschland durchgeführt.

### DIE ERGEBNISSE DER ENDNUTZER-BEFragung IM DETAIL:

\* Wenn nicht anders ausgewiesen, gelten die Ergebnisse unabhängig vom gewählten Programm. Die Nutzungsdauer lag stets bei 20 Minuten.

- Über 90% der Nutzer sind weiblich, das Durchschnittsalter ist mit 42 Jahren deutlich höher als bei normalen Solarien
- Über 50% der Kunden nutzen das Programm „Sun & Beauty“, das eine sanfte und natürliche Bräune ermöglicht.
- Jeweils knapp 25% nutzen das Programm zur effektiven Hautverjüngung („Pure Beauty“) sowie das Beauty-Programm mit Rotlicht und geringer UV-Dosis („Beauty & Sun“).
- Die Vorab-Auswahl der Programme und die Nutzung des Sensors ist auch für ältere Nutzer ganz einfach.
- Die 20-minütige Anwendung wird als sehr komfortabel und entspannend beschrieben.
- Die Temperatur der Climatronic ist für über 90% der Nutzer in allen drei Programmen „genau richtig“.
- Bei Nutzung des Programms „Sun & Beauty“ hatten ca. 70% der Nutzer direkt sichtbare Bräunungsergebnisse.
- Hautverträglichkeit sowie Natürlichkeit und Gleichmäßigkeit des Teints werden mit der Bestnote „sehr gut“ bewertet.
- Das Hautgefühl ist für fast alle Nutzer angenehmer als auf normalen Solarien - für ca. 2/3 der Nutzer sogar „viel angenehmer“.
- Ca. 80% der Nutzer bestätigen, dass sich die Haut „wie eingecremt“ anfühlt.
- Auch der Hautgeruch ist deutlich geringer als nach der Nutzung eines normalen Solariums.
- Bei ca. 80% der Nutzer hat sich das Hautbild verbessert - in den Programmen 1 & 2 ist der Anteil noch höher.
- Jeweils ca. 90% der Nutzer bestätigen, dass die Haut einen „schönen Teint“ hat und „frischer“ aussieht.
- Ca. 90% der Nutzer geben an, dass die Nutzung angenehmer ist als auf normalen Solarien.
- 98% der Nutzer bestätigen, dass die Zeit auf dem BEAUTY ANGEL gut tut.
- 95% der Nutzer werden das gewählte Programm wieder nutzen - unabhängig davon, welches Programm gewählt wurde.
- 80% der Nutzer würden den BEAUTY ANGEL C 46<sup>sun</sup> ggü. einem Solarium vorziehen, bei älteren Nutzern (> 50 Jahre) ist der Anteil sogar noch deutlich höher.
- 99% der Nutzer werden den BEAUTY ANGEL wieder nutzen - davon 80% „auf jeden Fall“.
- 98% der Nutzer werden den BEAUTY ANGEL auch ihren Freundinnen und Freunden empfehlen!

